

上越市産業振興課
「経営に関する個別相談会」



よろず支援拠点では上越市と連携をして経営に関する個別相談会を毎月開催しています。経営改善や資金繰りの見直し、販売促進、創業準備、さらにはデザイン開発や商品開発まで、相談内容はさまざま。上越市エリアの酒井コーディネーター、吉原コーディネーター、魚沼エリアの宮澤コーディネーターの3人の経験豊富なコーディネーターと一緒に考え、次の一歩をサポートしますのでぜひご利用ください。

上越市産業振興課のご担当者にお話を聞きました

令和3年度から新潟県よろず支援拠点と連携して相談会を開催しています。市が日程調整や周知、会場準備等を行い、よろず支援拠点のコーディネーターが相談を担当しています。創業や販売促進、新事業展開といった全般的な相談から始まり、内容が「食」や「広報」といった専門分野にわたる場合は、専門のコーディネーターに相談を繋いでいます。市職員も相談に同席して、市の支援制度をご案内したり、相談後の事業者のサポートを行ったりしています。市内の中小企業者の経営に関するお悩み相談の場として活用しています。

レポート
支援機関との連携事業

新潟県よろず支援拠点では、県内の各支援機関と連携してセミナーや相談会を開催しています。今回は、経営改善支援とDXセミナーの2つの連携事例をご紹介します。

新潟にしかん商工会
「DXセミナー」



新潟にしかん商工会様の依頼で10月23日、30日の2回にわたってDXセミナーが開催されました。第1回は鈴木サブチーフコーディネーターを講師に、「DXの理解」をゴールに、なぜDXが必要とされているのか、その進め方や具体的な事例を交えて解説しました。続く第2回では、楠コーディネーターが講師を務め、デジタルツールを活用したチラシづくりに挑戦。情報発信のポイントを学んだ後、ChatGPTを使ってキャッチコピーを生成し、さらにデザインツール「Canva」のテンプレートを使って実際にチラシを作成しました。

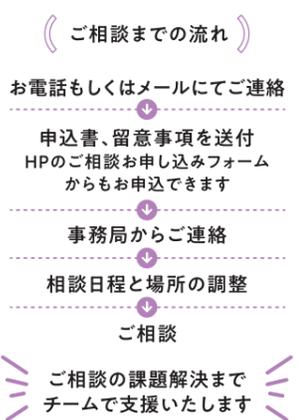
新潟にしかん商工会のご担当者にお話を聞きました

経営発達支援事業の一環でセミナーを開催するにあたり、事業者のデジタル化支援のためDX活用セミナーを企画し、講師はよろず支援拠点にご協力いただきました。参加した事業者はDXを理解するため熱心に受講されていました。ChatGPTとCanvaの説明では操作方法について積極的に質問しており、関心の高さがうかがえました。今後は事業者それぞれの課題を個別に専門家に相談したいとの依頼も受けており、引き続きよろず支援拠点と連携しながら事業者の支援に取り組みます。

チーフ笹川のワンポイント

寒さが一段と厳しくなり、いよいよ冬本番を迎える時期となりました。今回も「よろず通信」をご覧いただきありがとうございます。今回も支援機関の皆さまとの連携事例や、事業者さまの成果事例をご紹介します。昨今の厳しい環境の中で、物価高に対応するための利益確保や、人手不足の中で従業員の賃上げ、人材確保に向けたご相談も増えており、私たちが積極的に支援を強化しています。皆さまの挑戦に寄り添い、伴走支援を続けてまいります。是非お気軽にお声がけください。

新潟県よろず支援拠点
チーフコーディネーター
笹川 一郎



経営のお困りごとは「よろず」にお任せください！

よろず支援拠点は国が全国に設置した中小企業・小規模事業者のための経営相談所です。事業、経営に関するあらゆる分野のお困りごと、お悩みを無料で何度でもご相談いただけます。まずはお気軽にお問い合わせください。

- 相談無料
- 事前予約制
- WEB相談OK

新潟県よろず支援拠点 TEL.025-246-0058

公益財団法人 いがた産業創造機構(NICO)内 新潟県新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル10階 | 開設時間 | 9:00~17:30(土日祝・年末年始は休業)

FAX.025-246-0033
E-MAIL. info@niigata-yorozu.go.jp

最新情報はこちらから！



あなたの思いに寄り添い全力でご支援します！

事例をレポート！
「よろず」の
「ご支援」
Report!

事例をレポート！
「よろず」の
「ご支援」
Report!

事例をレポート！
「よろず」の
「ご支援」
Report!

自社開発の新製品を販路開拓まで支援

デザインと印刷業を手掛けるプログラフが新たな防災グッズを開発。「車の中で使えるトイレ」という社員の一言がきっかけで「くるまのトイレ」を考案。自社の印刷技術で試作を繰り返しながら、楠コーディネーターに価格の決め方、商談資料の添削、クレーム防止のためのパッケージの文言、売り場での見せ方など幅広く具体的なアドバイスを受けた。「社内スタッフに相談する感覚で気軽に相談しています。デザイナーにはない視点での

パッケージの助言も新鮮でした」と木村さん。特許や商品名については新潟県知財総合支援窓口と連携。「外部の方の意見は大事だなと思いました」と藤田社長。「よろず支援拠点を使い倒しています(笑)」と木村さんは補助金や商談のオンラインセミナーにも参加。「今後は当社の印刷技術をもっと世の中に発信したい。反省点と学んだことを活かして、次の製品に繋げて、当社をアピールしたいと思っています」。

01 Report!

ご支援事例

新製品開発 販路開拓

プログラフ株式会社

担当コーディネーター
楠 正久

ご相談のきっかけ
いがた防災ステーションの参加をきっかけに防災グッズの新製品について、いがた産業創造機構に相談。担当者の勧めで新潟県よろず支援拠点へ相談し、開発から販売まで支援を受けた。

支援のポイント
月1回の訪問相談のほか、オンライン面談、簡単な質問には電話やメールで相談対応を実施。「選ばれる商品」にするためターゲット設定やパッケージ、価格など商品の完成度を高めた。販路開拓においては取引先選定方法、交渉のポイントなど具体的なアドバイスを実施し、マーケットイン視点を取り入れた支援で実際の販路開拓につながった。



東京国際ギフト・ショー秋2025に出展。来場するバイヤーに積極的にアピール



ギフト・ショーでは「女性のハートをキャッチするギフトグッズコンテスト」準大賞を受賞



車のシートに置いて使用する「くるまのトイレ」。安全面に配慮して完成まで何度も試作を繰り返した



代表取締役社長の藤田 務さん(右)と開発を担当したデザイングループの木村宏子さん

相談者の声
当初は製品がまだどれだけのビジネスになるのかわからない状態だったので「無料で何回でも相談できる」と聞いてありがたかったです。相談回数が決まっていると相談のタイミングに迷ってしまいますが、いつでも気軽に相談できて、こんなに相談しているのかなと思うくらい何回も相談しています(笑)。商品開発の経験がある楠さんには業界の常識や販売価格の決め方など1から10まで教えていただき、全体を通して足りないところを補うように導いてもらいました。

プログラフ株式会社
三条市北入蔵1-9-20
TEL.0256-38-5735



企画・制作・発行 | 新潟県よろず支援拠点

事例をレポート!

よろずのご支援 Report!

02 Report!

製造業における 原価管理と 生産管理 株式会社 皆川製作所

担当コーディネーター
粉川雅人

業界特有の課題を具体的な支援策で解決

各種機器の組立や電気部品のはんだ付け、検査、梱包を手掛ける皆川製作所。「課題を話してみたら粉川さんは「製造業としてよくある悩み」とこちらの問いにすぐに答えてくれました」と社長の曾根さん。一つの問いに対して一つの答えだけでなく事例や資料を用いて具体的なアドバイスを受けた。「原価は決算書や人件費を用いてより正確に算出する方法を教えていただき、自社の数字を改めて見直すきっかけになりました」。取引先との関係性を考慮した価格交渉の検討や生産管理では今後のシステム導入に向けて従業員へヒアリングを開始。相談を重ねる中で「視野の狭い考えから法律に

関する情報や他社の様子を含めていろんな角度から気づきがありました。企業体質を変えようというスローガンで売上だけでなく、原価率や生産性の改善、従業員育成、管理者の意識改革も図りたい」と考え方も変わった。賃金アップや働き方改革など企業として変化が求められる今。「品質はもちろん重要ですが、近年は生産性やコスト管理など、多角的な対応力が求められるようになりました。そのため、正しい数字に基づいた判断が必要だと感じます。今後も販路開拓し、皆川製作所をしていただけるように頑張りたい」とさらなる飛躍に前向きです。

ご相談のきっかけ
原価管理についてよろず支援拠点に相談。製造業に詳しいコーディネーターが担当したことで生産管理や価格交渉など製造業特有の課題についての相談に発展。月1回ペースでの相談を続けている。

支援のポイント
製造業をメインに支援する粉川コーディネーターが担当し、原価管理以外にも製造業界特有の複数の課題が浮かび上がった。月に1度の訪問を行うことで同社にとって新たな視点や改善点を明確化、相談を重ねるごとに同社の課題が整理され、実行できる取組を増やすことができた。



年間300万個の納品のうち不良品はほぼゼロ! 出荷数、不良品数を見えるところに掲示



100年以上続く製造業の女性社長の職場づくりが認められ、フランス政府公認の勲章を授与



皆川製作所は社員の7割が女性。丁寧に細やかな作業は女性の技術力に支えられている



「組立というものづくりのお手伝いはワクワクする!」と代表取締役・曾根さん

相談者の声

粉川コーディネーターには、毎回丁寧にご対応いただいております。相談の中で自分では気づけなかった視点や改善の方向性を示していただきました。専門家から継続的に具体的な事例や資料を用いた助言等をしていただけることで、自社の数字と向き合う意識が高まり、不安が解消されるだけでなく、日々の業務改善にも前向きに取り組むことができています。無料でここまで実践的な支援を受けられることは非常に心強く、当社にとって大きな支えとなっています。



株式会社皆川製作所
新潟県加茂市千刈2-6-27
TEL.0256-52-1436

3ステップ&チーム体制 パッケージ支援

完全無料

新潟県よろず支援拠点では、企業のお悩みに合わせて必要なサポートをまとめて受けられる「パッケージ支援」を始めました。売上アップや業務の見直し、創業準備など、幅広いテーマに専門コーディネーターがチームで寄り添いながら対応します。企業の状況に合わせて最適なメンバーを選定いたしますので、気軽に相談いただけます。
(※下記対応コーディネーターは一例です)

他プランもあります!



PACKAGE 1

売上拡大 コース

見つけてもらい、選ばれる仕組み作りを始めませんか?

「広告費をかけても反応がない…」「お客さんに伝わっていない気がする…」そんな声から生まれた、売上アップを目指す3ステップパッケージ!

STEP 1

売り方の「地図」を作る



楠正久
コーディネーター

今の伝え方がズレていないか?
そもそも誰に届けたいのか?
どうやって知ってもらおうのか?
「こう攻める!」を専門家と一緒に明確にしましょう!

STEP 2

ネット上で「見つかる」仕組み



南雲純子
コーディネーター

SNS・Googleマップでの検索対策
顧客導線を意識した発信設計
写真・文章の“伝わる”コツ
すぐ実践できる具体策を提案します!

STEP 3

リアルで“思い出させる”仕掛け



佐藤麻記子
コーディネーター

店舗・接客・チラシ・POPの見直し
顧客の行動タイミングを意識した訴求
小さな工夫で再来店を促進
試してもらい、ファンにしてい!

PACKAGE 2

創業 コース

失敗しない創業は、準備で決まる!

思い切って始めたい。でも不安もいっぱい…創業は「想い」だけでは成功しません。この支援は、「やるべきこと」を順序立てて進められる安心設計です。

STEP 1

あなたのアイデアを事業に変える作戦タイム



吉原誠
コーディネーター

目指す事業と生活の両立も踏まえた現状整理
「どこで、誰に、何を」提供するの明確に
活用可能な補助金・制度の情報提供&活用サポート

STEP 2

「数字」の裏付けをもつ事業計画を作成



田中裕輔
コーディネーター

収入・支出・損益分岐点などを丁寧に一緒に試算
お金の流れを可視化して“創業後”の備えも万全に
銀行融資・補助金申請にも対応できる計画書へ

STEP 3

創業初期の「集客」を成功させる準備



宮澤奈緒子
コーディネーター

SNS、チラシ、口コミ、ネット広告…適した販促手法を選定
無理なく始められるツール活用法を提案
「誰に、どう伝えるか」をプロと一緒に設計

PACKAGE 3

製造業の業務改善 コース

利益が残る! 製造業向け 経営改善3ステップ支援

売上はあるのに、なぜか利益が出ない…? その原因、実は「見えないムダ」と「適正価格での販売ができていない」ことかもしれません。製造業の経営改善は、数字の把握+現場の見直し+交渉力アップから始まります!

STEP 1

現状分析で“利益を圧迫している要因”を見つける



島津克吉
コーディネーター

原価構造・工程別コストと一緒に棚卸
損益の見える化で、重点改善箇所を把握
専門家が現場ヒアリングを行い「数字と現場」のギャップも洗い出し

STEP 2

ムダの削減で利益を改善



鈴木裕之
コーディネーター

作業工程・材料ロス・人員配置のムダを抽出
固定費(家賃、外注、人件費など)の見直し支援
5SやIE手法による改善を導入しやすくサポート

STEP 3

業務改善や価格交渉で“売値アップ”を狙う



粉川 雅人
コーディネーター

品質や納期対応力などの「価値」を整理して、取引先への交渉材料に
適正価格算出のためのコスト管理能力を強化
長期的な価格戦略や、リスク回避型の契約内容のアドバイスも